

北信越ポロシャツ(推奨)、北信越Tシャツ(推奨)の変更点について

## 6月23日(月)より 価格を改定させていただきます。

世界的な為替変動、原油高騰および各種原価高騰により、価格の維持が難しい状況でございます。

社内でもコストダウン等で価格を吸収してまいりましたが、自助努力での抑制には限界を超える状況となっております。誠に不本意ながら、製品価格改定・運賃の請求をお願い申し上げます。

詳細は、別紙案内および見積書をご確認ください。

何卒よろしくお願い申し上げます。

6月23日(月)以降のご注文分より、新価格にて販売させていただきます。

## 学校別ID、PASSの廃止。個人で注文する方法に変更します。

近年の学校部活動からクラブチームへの移行に伴い

推奨ポロシャツ、Tシャツの注文方法についてリニューアルいたします。

従来の学校別の注文方法では、クラブチーム注文も先生方が取りまとめる必要があるため

先生方のご負担が今後増加する可能性がございました。(クラブチーム出場が増加しているため)

また商品も学校へ配送していたため、管理が難しくなることが懸念されてきました。

そこで、6月23日(月)より、購入希望する個人が注文し、個別配送する形式へ変更いたします。

運賃の兼ね合いで、取りまとめるか否かは、個人もしくはチームごとの判断となります。

何卒よろしくお願い申し上げます。

## 専用購入サイトもリニューアルします。

専用サイトが6月23日(月)よりリニューアルいたします。下記QRコードよりご確認ください。

また使用方法については別途マニュアルをご確認ください。

購入者ごとに、新規登録をいただく必要がございます。何卒よろしくお願い申し上げます。

新サイトURL

[https://ecshop.kanko-gakuseifuku.co.jp/kanko/ec/niigata\\_cyutairen2.php](https://ecshop.kanko-gakuseifuku.co.jp/kanko/ec/niigata_cyutairen2.php)

新サイトQRコード



※従来サイトおよび  
学校別ID・PASSは  
6月22日23:59で  
使用停止となります。

## 新ブランドおよび新色が追加されます。

「学校内でも着用しやすいデザインを」、というご要望に基づき、現在のファイテンブランドの紺色ポロシャツが採用され、おかげさまで多くの先生方にご注文いただきました。

ただ、採用から8年が経過しており、先生方からも別色が欲しい…とのお声も多くいただいております。

そこで2025年より、「ブルイク(blueeq)」とタッグを組み、今までにない新色を追加しました。



ポロシャツ  
アイスグレー



ポロシャツ  
クラシックブルー



ポロシャツ  
ワインレッド

※新色は通常襟の  
ポロシャツとなります。

※販売受付は  
6月23日～となります。



従来商品(白／紺)も  
継続してご購入いただけます。

## 商品出荷時期について、お時間をいただく可能性がございます。

採用当初、当該商品は「北信越大会出場者の移動用ウェア」として販売をさせていただきました。

しかし数年前よりその役割も終え、あくまで「出場者が記念に任意購入する推奨品」となっております。

「何着販売するか？」を推測をすることが困難となり、かつて対応していたように、大会前に大量に在庫を抱え即日出荷する…という備蓄体制を継続することが難しい状況となっております。

そのため、2025年より大会前の在庫数を抑制し、受注生産に近い状態で販売させていただく方針へと変更させていただきます。ご理解の程何卒よろしくお願い申し上げます。

もちろん、可能な限り「短納期で出荷」「大会前お届け」できるよう努力してまいります。

何卒よろしくお願い申し上げます。

※新3色については、今年度は大幅なお時間いただきます。早めのご注文を推奨いたします。

## 各種情報まとめ

	2025年6月22日(日)23:59まで	2025年6月23日(月)00:00より
価格	従来価格	新価格
運賃	なし	15,000円以下は660円
購入方法	従来の学校別IDとPASSで注文	個人別注文
サイト	従来サイト	新サイトへ移行(従来サイトは閉鎖)
商品配送先	学校配送	個人宅、学校など個別配送
ポロシャツ (Tシャツは変更なし)	ポロシャツ(白、紺)	ポロシャツ(白、紺) 新色ポロシャツ(アイスグレー、クラシックブルー、ワインレッド)
発送時期	手配でき次第発送	

お問い合わせ

新潟菅公学生服株式会社 担当:吉本

TEL 025-240-7811  
FAX 025-240-7812